

ASSEMBLEE GENERALE

par voie écrite du 24 avril 2024

Rapport des activités – Exercice 2023

Activités et Buts

A travers l'organisation d'activités, l'ASGI vise notamment les buts suivants :

- Offrir à ses membres un large éventail de possibilités d'entraînement, de tournois et d'activités annexes,
- Soutenir les clubs qui travaillent en étroite collaboration avec l'ASGI et qui permettent aux membres ASGI de jouer dans de bonnes conditions (green-fees, location de parts, etc...)
- Maintenir et développer les relations avec tous les clubs membres de Swiss Golf (SG),
- Conserver sa position de leader suisse par la qualité et l'attractivité de ses services.

La communication des activités de l'ASGI se fait au travers des canaux suivants :

- Le magazine trimestriel de l'association « Open Golf »,
- Les sites Internet ASGI, Swiss Golf,
- Les réseaux sociaux, Facebook, Instagram & Co,
- Le programme des événements,
- L'e-mailing,
- Les brochures et autres flyers,
- Le magazine Swiss Golf, le Guide des Golfs Suisses, Gault&Millau et d'autres médias,
- Les manifestations et les expositions.

Année 2023 : la croissance du golf continue

L'ASGI participe à cette augmentation avec 1.9% de membres supplémentaires.

Le Comité tient à remercier vivement tous les acteurs de ce succès : les participants, les clubs, les partenaires et tout le staff ASGI, réparti dans les deux bureaux de Crissier et de Dübendorf, qui a été présent partout et qui s'est impliqué sans compter.

Les principes et valeurs en vigueur depuis la création de l'ASGI sont toujours bien présents : créativité, variété, qualité et professionnalisme, auxquels il faut également ajouter : réactivité et souplesse.

Les activités 2023 ont été au nombre de 124 et se répartissent comme suit :

- Des compétitions spéciales à l'occasion des 25 ans de l'ASGI (3)
- Des compétitions ASGI Open, Birdie Open ou à thèmes Golf&More (56) dont le Golf&Ski à Andermatt en compagnie de nos Ambassadeurs,
- Des compétitions Go to 36 (8),
- Des stages (7) et le programme Golf&Teaching,
- Les Parcours Gourmands (13), qui allient golf et grands Chefs de la gastronomie.
- Swiss Pro-Am Series (5), ainsi que des participations dans des Pro-am's (9)
- Des événements majeurs (7), notamment les ASGI Classics (compétitions sur 3 jours), l'ASGI Crans Open, le championnat de l'ASGI, la Friends' Cup et la Swiss Golf Week.
- Des expositions, rencontres, soirées de Noël (10),
- Un programme junior (6), avec notamment des stages, le Juniors Golf Series et un Pro-am unique en Suisse.

Toutes ces offres concernent les 19'631 membres ASGI et des milliers de membres de clubs intéressés.

ASSEMBLEE GENERALE

par voie écrite du 24 avril 2024

Rapport des activités – Exercice 2023

Analyse

Dans l'analyse des différents événements :

- ✓ A l'occasion des **25 ans de l'ASGI**, ce sont 3 compétitions qui ont été organisées à Sempach, Leuk et Les Bois. Chacune des dates a réuni une cinquantaine de personnes pour une compétition de golf suivie d'un repas festif. Une grande tombola a en outre été organisée pour tous les membres avec une montre Omega comme 1^{er} prix.
- ✓ Les tournois « **Go to 36** » répondent aux besoins spécifiques des débutants, qui nécessitent d'être mis en confiance pour obtenir ou améliorer le handicap. En compagnie d'un coach du club, chaque équipe de 3 compétiteurs joue 9 trous pour éviter le stress des 18 trous. Ces tournois ont concerné environ 215 personnes.
- ✓ Les **Parcours Gourmands** remportent toujours un très grand succès compte tenu des prestations offertes et des Chefs présents. La nouvelle étape de 2023 avec Franck Reynaud à Crans-sur-Sierre n'a pas failli à la règle. Ces événements liés à la haute gastronomie favorisent l'ouverture des clubs exclusifs et plus fermés aux membres ASGI. Ces tournois permettent d'avoir des sponsors de prestige et de donner une image très attractive de l'ASGI.
- ✓ **Golf&More** : associer une deuxième activité non golfique, telle que dégustation de vin, BBQ, Champagne, fondue au fromage, ...etc. Les participants ont largement apprécié ces journées, qui diffèrent d'un tournoi classique de golf. Le nombre restreint de participants (20-30) permet de proposer un programme différent, plus intimiste et très convivial.
- ✓ **Birdie Open by ASGI** : L'ASGI s'est associée à cette série appréciée de tournois et est devenue le sponsor en titre. Une manière pour l'ASGI d'élargir son offre de tournois individuels et d'offrir de nouvelles opportunités de jeu à ses membres.
- ✓ Les tournois **ASGI Open** « Play&Go » satisfont autant les participants que les clubs qui les reçoivent. Les golfeurs jouent, snackent, remportent un prix immédiat dès 37 points stableford et peuvent rentrer.
- ✓ La **Swiss Golf Week** (17 - 21 juillet) : le tournoi phare de l'ASGI, par ailleurs le plus important de Suisse, a accueilli plus de 528 participants. L'édition s'est déroulée dans l'Arc Lémanique sur les parcours de Lausanne, La Côte, Lavaux et Montreux. La soirée de clôture s'est tenue pour chaque groupe dans le restaurant du club joué le vendredi. Une liaison via écrans a permis de diffuser simultanément les résultats du classement général. Les participants ont confirmé être satisfaits de cette formule, mais certains regrettent une soirée générale. La réflexion est en cours pour 2024, avec deux soirées à deux groupes. Cette très grosse organisation est bien réglée et reste une carte de visite sérieuse pour les clubs et les partenaires.
- ✓ **ASGI Pro-am Series**: En 2023, ce sont 4 Pro-am's sur 2 jours, qui réunissaient jusqu'à 30 équipes (1 pro et 3 amateurs). Ces événements connaissent un succès total, tant la demande est grande. Les pros et les amateurs sont extrêmement satisfaits de pouvoir jouer des tournois, dont la formule fait l'unanimité. En plus de ces 4 dates, un voyage à Belek d'une semaine avec 2 Pro-Ams a été organisé.
- ✓ **Golf&Teaching** : Le concept lancé en 2020 est basé sur des leçons de groupe de maximum 4 personnes, avec des inscriptions individuelles. Ce programme dont le succès est confirmé, regroupe un total de 29 pros répartis dans toutes les régions géographiques de Suisse. Le tarif horaire avantageux de CHF 35.- permet à tout un chacun de se perfectionner ou de découvrir ce sport.

ASSEMBLEE GENERALE

par voie écrite du 24 avril 2024

Rapport des activités – Exercice 2023

Stratégie

La politique du choix des clubs demeure inchangée :

- Soutenir et favoriser les clubs qui soutiennent l'ASGI,
- Ecouter, approcher et négocier avec les autres clubs.

La valorisation de nos activités comprend également les actions suivantes :

- Rester en contact étroit avec les instances officielles du golf suisse.
- Créer des synergies et des collaborations avec des entreprises prestigieuses : Omega, BMW, Nespresso, Miele, Sembrancher, Cité Gestion, Longchamp, J.Lindeberg, BV Vins, Titleist, Sky Sports, Leguriviera, Helsana, Allianz, Generali, Europ-Assistance, Tres Hermanos, Drappier, Big Green Egg, Billecart-Salmon, Chanoyu.
- Avoir la présence de personnalités dans nos activités, des sportifs particulièrement.
- Faire participer les membres de clubs ou ASGI à nos événements, sans discrimination. Ce point est essentiel dans le travail avec les clubs.
- Promouvoir le golf avec l'aide de nos ambassadeurs : **Golf** : Kim Métraux, Morgane Métraux, Clara Pietri, Vanessa Knecht, Tiffany Araf, Elena Colombo, Charlotte Alran, Sara Kourskova, Luca Galliano ; **Ski** : Camille Rast, Charlotte Lingg, Daniel Yule, Ramon Zenhäusern, Luca Aerni; **Snowboard** : Jessica Keiser ; **Cyclocross** : Loris Rouiller ; **Escrime** : Lucas Malcotti.

Conclusion

L'ASGI s'implique activement dans le développement du golf en Suisse et propose un panel étendu d'activités golfigues. Aussi bien le membre ASGI que le membre de club doit pouvoir trouver une activité qui lui convienne, quel que soit son niveau. La carte de membre lui donne accès aux parcours en Suisse et à l'étranger. Pour le Comité et le staff ASGI, les membres sont au cœur des préoccupations et tous les efforts visent à les satisfaire et les rendre fiers d'appartenir à une association dynamique, innovante et pro-active.

Crissier, 15 mars 2024

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'P. Germanier', with a stylized flourish at the end.

Pascal Germanier
Délégué du Comité