

VEREINSVERSAMMLUNG

mittels schriftlicher Durchführung vom 24. April 2024

Jahresbericht – Aktivitäten 2023

1. Aktivitäten und Ziele

Nebst der Organisation von Anlässen hat sich die ASGI folgende Ziele gesetzt:

- ihren Mitgliedern umfangreiche Trainingsmöglichkeiten zu offerieren, sowie untengenanntes Turnier- und Kursangebot anzubieten
- jene Clubs zu unterstützen, welche eng mit der ASGI zusammenarbeiten und den ASGI-Mitgliedern gute Spielbedingungen anbieten (Greenfee-Tarife, Probemitgliedschaften, usw.)
- einen guten Umgang mit sämtlichen Swiss Golf-Clubs (SG) anzustreben, neue Beziehungen zu knüpfen und Bestehende zu pflegen
- die Qualität und die Attraktivität der Dienstleistungen des Verbandes und damit die führende Position in der Schweizer Public-Golfszene zu stärken

Die Kommunikation der Aktivitäten der ASGI findet durch folgende Kanäle statt:

- Vierteljährlich erscheinende Zeitschrift «Open Golf»
- Die Homepages ASGI und Swiss Golf
- Die Social-Media Plattformen Facebook und Instagram
- Veranstaltungsprogramm mit allen ASGI-Aktivitäten
- Regelmässige E-Mailings
- Broschüren und weitere Flyer
- Magazin Swiss Golf, Golfplatzführer der Schweiz sowie weitere Fachzeitschriften
- Weitere Golfveranstaltungen und Ausstellungen

2. Jahr 2023 : Das Wachstum des Golfsports hält an

ASGI ist mit 1,9% mehr Mitgliedern an diesem Anstieg beteiligt.

Der Vorstand möchte allen, die zu diesem Erfolg beigetragen haben, herzlich danken: den Teilnehmern, den Clubs, den Partnern und allen ASGI-Mitarbeitern, die in den beiden Büros in Crissier und Dübendorf verteilt sind, überall präsent waren und sich selbstlos eingesetzt haben.

Die Prinzipien und Werte, die seit der Gründung von ASGI gelten, sind immer noch sehr präsent: Kreativität, Vielfalt, Qualität und Professionalität, zu denen man auch noch hinzufügen muss: Reaktionsschnelligkeit und Flexibilität.

Das Jahr 2023 zählte schlussendlich 124 Aktivitäten, die sich wie folgt aufteilen:

- Spezial-Events zum 25 jährigen Jubiläum der ASGI
- Handicapturniere ASGI open oder Thementurniere Golf&More (30), darunter auch Golf&Ski in Andermatt, begleitet von unseren Ambassadeuren
- Go to 36 Turniere (9)
- Kurse (8) und Golf&Teaching Programm
- Parours Gourmands (13), welche Golf mit bester Kulinarik vereinen.
- Swiss Pro-Am Series (4), und Teilnahme an verschiedenen Pro-Ams (9)
- Grossanlässe (7), wie die ASGI Classics, (3 Turniere über 3 Tage), das ASGI Crans Open, die ASGI-Meisterschaft sowie die Swiss Golf Week
- Ausstellungen, Treffen, Weihnachtsapéros und Vereinsversammlung (7)
- Juniorenprogramm (6), mit Kursen, der Junior Golf Series und einem Junioren Pro-Am, welches in der Schweiz einzigartig ist

Alle diese Angebote richten sich an die 19'631 ASGI-Mitglieder und tausend interessierte Clubmitglieder.

VEREINSVERSAMMLUNG

mittels schriftlicher Durchführung vom 24. April 2024

Jahresbericht – Aktivitäten 2023

3. Analyse

Die Analyse der verschiedenen Anlässe zeigt Folgendes auf:

- ✓ Anlässlich des **25-jährigen Bestehens der ASGI** wurden drei Wettkämpfe in Sempach, Leuk und Les Bois organisiert. An jedem dieser Termine trafen sich rund 50 Personen zu einem Golfturnier mit anschliessendem Festessen. Neben den 3 Veranstaltungen konnten die Mitglieder an einer grossen Jubiläums-Tombola teilnehmen. Der Hauptgewinn: eine Omega-Uhr.
- ✓ Die **«Go to 36 Turniere»** entsprechen den spezifischen Bedürfnissen von Anfängern, die gerne nach der Platzreife ihr Handicap erreichen. Die 3er-Flights werden von je einem Flight-Coach des Clubs über lockere 9- Loch begleitet und betreut. In 1 x 9 Löchern kann der Stress der 18 Löcher vermieden werden. Die Teilnehmeranzahl bestand aus 215 Personen.
- ✓ Die **Parcours Gourmands** sind angesichts der gebotenen Leistungen und der anwesenden Küchenchefs immer ein sehr grosser Erfolg. Der neue Anlass im Jahr 2023 mit Franck Reynaud stand dem in nichts nach. Diese Eventserie ermöglicht die Öffnung von exklusiven und eher geschlossenen Clubs für die ASGI-Mitglieder. Darüber hinaus knüpft sie interessante Kooperationen zu prestigeträchtigen Sponsoren.
- ✓ **Golf&More:** Kombiniert Golf und eine zweite nichtgolfbezogene Aktivität wie Weindegustation, BBQ, Champagner, Käsefondue etc. Die Teilnehmer haben diese Tage, die sich von einem klassischen Golfturnier unterscheiden, sehr genossen. Die geringe Teilnehmerzahl (20-30 Personen) ermöglicht es, ein anderes, persönlicheres Programm anzubieten.
- ✓ **Birdie Open by ASGI:** Die ASGI hat sich an dieser beliebten Turnierserie beteiligt und ist Titelsponsor geworden. Eine Möglichkeit für die ASGI, ihr Angebot an Einzelturnieren zu erweitern und ihren Mitgliedern neue Vorteile und Spielmöglichkeiten zu bieten.
- ✓ Die **ASGI Open «Play & Go»** werden sowohl von den Teilnehmern als auch von den Clubs, die sie austragen, einstimmig geschätzt. Die Golfer spielen, essen, gewinnen ab 37 Stableford-Punkten einen Sofortpreis und dürfen verweilen oder nach Hause gehen.
- ✓ Die **Swiss Golf Week** (17. - 21. Juli): Das Flaggschiff-Turnier der ASGI und das grösste Turnier der Schweiz verzeichnete mehr als 528 Teilnehmer. Die Ausgabe fand in der Genferseeregion auf den Golfplätzen von Lausanne, La Côte, Lavaux und Montreux statt. Der Abschlussabend fand für jede Gruppe im Restaurant des gespielten Clubs am Freitag statt. Eine Verbindung über Bildschirme ermöglichte es, die Ergebnisse der Gesamtwertung gleichzeitig zu übertragen. Die Teilnehmer bestätigten, dass sie mit diesem Format zufrieden waren, aber einige bedauerten einen allgemeinen Abend. Für 2024 wird bereits über zwei Abende mit zwei Gruppen nachgedacht. Eine umfangreiche Organisation, welche für die Clubs und Partner eine hervorragende Plattform bietet.
- ✓ **ASGI Pro-Am Series:** 2023 gab es 4 zweitägige Pro-Am', an denen bis zu 30 Teams (1 Profi und 3 Amateure) teilnahmen. Diese Veranstaltungen waren ein voller Erfolg. Die grosse Nachfrage bestätigt, dass die Formel von Pros und Amateuren sehr geschätzt wird. Zusätzlich zu diesen vier Terminen wurde eine einwöchige Reise nach Belek mit zwei Pro-Ams organisiert.
- ✓ **Golf&Teaching:** Das 2020 eingeführte Konzept basiert auf Gruppenlektionen von maximal 4 Personen mit individueller Anmeldung. Dieses Programm, dessen Erfolg bestätigt wurde, umfasst insgesamt 29 Pros, die in allen geografischen Regionen der Schweiz verteilt sind. Der günstige Stundensatz von CHF 35 ermöglicht es, diesen Sport zu perfektionieren oder zu entdecken.

VEREINSVERSAMMLUNG

mittels schriftlicher Durchführung vom 24. April 2024

Jahresbericht – Aktivitäten 2023

4. Strategie

Die Richtlinien für die Auswahl der Clubs bleiben unverändert:

- Unterstützung und Förderung der ASGI-Partnerclubs
- Zuhören, auf andere Clubs zugehen und mit ihnen verhandeln

Die Wertsteigerung der Aktivitäten der ASGI umfasst zudem folgende Massnahmen:

- Einen engen Kontakt zu den Offiziellen der Schweizer Golfszene pflegen
- Die Zusammenarbeit mit renommierten Firmen (Omega, BMW, Nespresso, Miele, Sembrancher, Cité Gestion, Longchamp, J.Lindeberg, Bongenie Grieder, BV Vins, Titleist, Sky Sports, Leguriviera, Helsana, Allianz, Generali, Europ-Assistance, Tres Hermanos, Drappier, Big Green Egg, Billecart-Salmon, Chanoyu) ausbauen und gemeinsame Synergien kreieren.
- Der Präsenz von Persönlichkeiten bei unseren Aktivitäten, insbesondere aus der Sportbranche.
- Mitglieder der Clubs oder ASGI gleichermassen motivieren, an unseren Anlässen teilzunehmen. Dieser Punkt ist für die Zusammenarbeit mit den Clubs von grosser Bedeutung.
- Den Golfsport durch unsere Ambassadoren fördern: **Golf:** Kim Métraux, Morgane Métraux, Clara Pietri, Vanessa Knecht, Tiffany Arafí, Elena Colombo, Charlotte Alran, Sara Kourskova, Luca Galliano; **Ski:** Camille Rast, Charlotte Lingg, Daniel Yule, Ramon Zenhäusern, Luca Aerni; **Snowboard:** Jessica Keiser; **Cyclocross:** Loris Rouiller; **Fechten:** Lucas Malcotti.

5. Schlussfolgerung

Die ASGI setzt sich aktiv für die Entwicklung des Golfsports in der Schweiz ein und bietet eine breite Palette an Golfaktivitäten. Sowohl ASGI-Mitglieder als auch Clubmitglieder sollten in der Lage sein, eine Aktivität zu finden, die zu ihnen passt, unabhängig von ihrem Niveau. Die Mitgliederkarte ermöglicht den Zugang zu den Golfplätzen in der Schweiz und im Ausland. Für den Vorstand und die ASGI-Mitarbeiter stehen die Mitglieder im Mittelpunkt und alle Bemühungen zielen darauf ab, sie zufrieden zu stellen und sie stolz darauf zu machen, einem dynamischen, innovativen und proaktiven Verband anzugehören.

Crissier, 15. März 2024

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'P. Germanier', is written over a horizontal line.

Pascal Germanier
Delegierter des Vorstandes, ASGI